

Im **Digital Hub münsterLAND** entwickeln wir digitale Geschäftsmodelle mit Mittelstand, Startups und Techies. Durch Coworking, Events, Expertennetzwerk, FabLab und Co. vernetzen wir Unternehmen, Wissenschaft, Institutionen plus Startups und bauen eine Münsterland-weite digitale Innovations-Community auf. Für unsere Marketing-Aktivitäten suchen wir zum 01.04.2023 in Teilzeit (mind. 10 Std/Woche) eine/n:

## Werkstudent Content Creation (w/m/d)

### Deine Aufgabenbereiche:

- Du unterstützt bei der Gestaltung unserer Online-Kommunikationskanäle (LinkedIn, Twitter, Instagram, Hubbletter und Co.) und verbreitest digitale Geschichten.
- Du entwickelst kreative Ideen für den Content unserer Social Media Kanäle (insb. Instagram) und setzt diese eigenständig um – ob Post, Reel oder Story.
- Du erstellst Audios und Videos für unsere Online-Kanäle. Neben dem Videodreh mit Handy/Kamera übernimmst du selbstständig Schnitt und die Post-Production.
- Du unterstützt im Design für Social Media Grafiken und Printmaterialien.

### Deine Erfahrungen und Eigenschaften:

- Du absolvierst aktuell ein Hochschulstudium oder eine Ausbildung im Medien-, Grafik oder Kommunikationsbereich (oder angrenzenden Fachrichtungen) und hast eine hohe Affinität für digitale Tools und Social Media.
- Du bist auf dem Laufenden, welcher Video-Content aktuell auf Social Media funktioniert, und analysierst und adaptierst aktuelle Trends und Strategien.
- Du bist mit Tools zur (Nach-)Bearbeitung von Audio und Video vertraut (insb. Adobe Creative Cloud oder auch Canva, InShot, Spark und iMovie).
- Du bringst ein hohes Maß an Gewissenhaftigkeit und Zuverlässigkeit mit.
- Du hast eine positive Denkweise, eine hohe Hands-On-Mentalität und kannst andere zum Mitmachen in den Videos motivieren.

### Das können wir dir bieten:

- Wir verfügen über ein starkes Netzwerk aus über 200 Unternehmen und Institutionen im Münsterland und vielen Akteuren der Startup-Szene in ganz NRW.
- Dich erwartet ein diverses, fähiges und motiviertes Team mit viel Engagement, um die digitale Zukunft der Region nachhaltig zu gestalten.
- Du kannst dir deine Arbeitszeiten an einem attraktiven Standort flexibel einteilen.
- Wir bieten viel Eigenverantwortung und Spielraum zur persönlichen Entwicklung.

Bring dein Engagement bei uns ein und bewirb dich mit deinen vollständigen Unterlagen bis zum 23.03.2023 bei Marie Lechtenberg per E-Mail unter [ml@muensterland.digital](mailto:ml@muensterland.digital). Alternativ kannst du auch ein gut gepflegtes LinkedIn-Profil zur Bewerbung plus Anschreiben per E-Mail einreichen. Wir freuen uns auf deine Bewerbung!